《会展职业经理人》专业证书介绍

一、项目背景

近年来，中国会展经济发展迅猛，会展活动空前活跃，在全球会展界异军突起，呈现出良好的发展态势。会展业在促进经贸交流与合作方面的作用越来越明显，已成为国民经济中增长快、发展潜力大的行业之一。

改革开放40年来，伴随经济社会快速发展和经贸交流的不断扩大，中国会展业从小到大，从单一到多元，从综合到专业，从传统到现代，在开放、合作与创新中不断发展壮大，日益成为拓展市场、引导生产、满足需求、扩大消费的重要推动力量。

我国会展业虽然起步较晚，但发展迅速。30多年来，无论是展馆数量、展览规模，还是展览门类，都有了长足的发展，成为中国市场最活跃的领域之一。会展业属于服务业范畴，它既是生产性服务业，又是生活性服务业，既包括传统服务业内容，又涵盖了现代服务业诸多领域，涉及几乎所有生产性行业以及商品流通、住宿餐饮、交通运输、旅游等服务性行业。随着我国经济社会的快速发展，会展业涉及的领域不断扩展，已经渗透到软件、通信、文化艺术等新兴服务领域。一些大型国际性展会不仅带动了商品流通，促进了物流、商务服务、餐饮、通信、广告、设计、旅游等相关服务业发展，而且增进了世界各国对中国优秀文化、特色美食、发展成就、良好形象的认知。从这个意义上讲，会展业不仅促进了各个国家和地区之间的经济互动、产品交流、产业合作、人才流动以及技术、信息共享，而且成为拉动经济增长、优化产业布局、扩大消费需求、推动服务贸易的重要力量。

但是，目前我国会展业经营管理人才，特别是中高层管理人才的严重短缺已经成为制约当前会展业持续发展的主要瓶颈。各地新近出台的会展业发展规划中均提出了“会展业职业经理人”的要求。例如：福建省经济贸易委员会《2006-2015年福建省会展业发展规划》（闽经贸市场[2006]306号）提出“尽快建立会展行业职业经理人的评价体系，加快健全会展人才合理使用机制”。加快培养专业人才，鼓励发展一批会展业职业经理人才。

为建立会展管理人才的评价体系，促进行业人才素质的提高，中国国际贸易促进委员会商业行业分会几经修改，于2017年3月1日颁布并实施我国会展行业唯一《会展职业经理人资质条件》团体标准（T/CCPITCSC　005—2017）。

二、证书概况

（一）证书名称

会展职业经理人（Qualifications for convention and exhibition professional manager，简称 CEPM）

定义：运用系统的现代管理知识和技能，专门从事会议、展览及相关活动的策划、组织、运营等相关经营管理工作并以此为职业的管理人员。

（二）认定办证单位

中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会

（三）认定目的

获得行业权威专业认证、提升职业竞争力；

更新企业经营管理知识、增强企业执行力；

把握会展前沿发展资讯、提高行业洞察力；

拓展行业精英社交网络、扩大人脉营销力。

（四）证书颁发

颁发由中国国际贸易促进委员会商业行业分会和中国国际商会商业行业分会联合用印的《会展职业经理人》专业证书。该证书在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关职业活动的专业知识和职业能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的重要参考。

三、项目权威性分析

（一）认定标准权威性

2017 年中国贸促会商业行业分会发布了《会展职业经理人》团体标准（T/CCPITCSC 005—2017），自 2017 年 3 月 1 日实施。目前，《会展职业经理人资质条件》是我国会展行业唯一经过国家标准化管理委员会批准立项并已实施的团体标准，也是会展行业内唯一有标准依据的专业类证书。

（二）认定颁证机构权威性

中国国际贸易促进委员会简称中国贸促会；英文名称为：China Council for the Promotion of International Trade，英文缩写为 CCPIT，是由中国经济贸易界有代表性的人士、企业和团体组成的全国对外经贸组织，成立于 1952 年 5 月，是参照公务员法管理的，列入国务院直属机构，行政级别为副部级。

国际商会（International Chamber of Commerce，简称 ICC）成立于 1919 年，总

部设在巴黎，是世界上重要的民间国际经济组织。目前，国际商会在全球 92 个国家和地区设有国家委员会，拥有来自 128 个国家和地区的 650 万家会员。制定规则、调解纠纷、代言工商是国际商会三大主要业务。

自上世纪 80 年代起，为扩展中国工商企业界国际交流的渠道，特别是参与国际经贸规则的制定，1988 年国务院批准中国贸促会同时使用“中国国际商会（CCOIC）”名称对外开展工作，并启动了申请加入国际商会的进程。解决台湾在国际商会中的地位问题后，中国国际商会于 1994 年底牵头成立国际商会中国国家委员会，正式加入国际商会。国际商会中国国家委员会（ICC CHINA）在国际商会中代表中国的国家地位，日常办事机构设在中国国际商会。

中国国际贸易促进委员会商业行业分会（以下简称“商业贸促会”）成立于 1988 年 8 月，是由中国国际贸易促进委员会以 “（88）贸促会务字第 325 号”文件批准原中华人民共和国商业部成立，同时使用“中国国际商会商业行业商会”（以下简称“商业国际商会”）的名称。商业贸促会和商业国际商会是我国商业行业中的国家级贸易促进机构和国际商会组织。

社会认同

自 2007 年制订《会展职业经理人》协会标准，并于 2017 年正式颁布实施成为团体标准，经十多年发展，已成为会展业高度认可的专业证书项目；在社会、高校中获得广泛认可。

在多年的发展历程中，委托社会培训机构培训了一大批中、高级会展职业经理人，讫今已连续举办了六十多期中、高级会展职业经理人培训班，在业界、学界影响力较强，包括国家会议中心总经理在内的等一批会展界知名人士都申领了我会颁发的《会展职业经理人》证书；在高校领域，大多数高校老师经过培训考核、推荐等途径申领了相应级别的会展职业经理人证书，此证书目前在企业中认知度较高，企业高管申领中、高级会展职业经理人证书，企业在招投标过程中产生加分项。

在《关于公布国家职业资格目录的通知》(人社部发〔2017〕68 号)中“行业协会、学会等社会组织和事业单位可依据市场需要自行开展能力水平评价活动”的要求，以及落实《国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》（国发[2012]39 号）中关于“大力培养流通专业人才，加快形成高校、科研院所与部门、行业企业联合培养人才的机制，积极开展职业教育与培训，提高流通专业人才培养质量”的精神，按照《教育部关于充分发挥行业指导作用推进职业教育改革发展的意见》（教职成〔2011〕6 号）中关于“使学生在取得毕业证书的同时，获得与行业相关的专业证书和行业岗位职业能

力证书”的要求，发挥行业组织在商贸流通服务业人才培养中的引导和指导作用下，目前在高校开设会展专业高校领域，**已有80%以上会展专业学生（本科会展经济与管理；高职会展策划与管理）申领了《初级会展职业经理人》证书，该证书在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关职业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的重要参考依据**。

四、等级划分

初级会展职业经理人、中级会展职业经理人、高级会展职业经理人

（一）资质条件

1.初级会展职业经理人

从事会展工作的初级管理人员。适应职位包括但不限于：会议项目助理、展览项目助理、公关活动项目助理。

具有大学专科以上学历，连续从事会展工作一年以上，可适当放宽至在校生。

熟悉本岗位工作流程和要求。

具有运营能力、营销能力、应变能力、适应能力和学习能力。

任职期间表现良好。

任职期间接受具有合法资质的培训机构提供的会展专业正规培训40标准学时以上，考试合格者。

对达不到规定学历或缺乏职位工作经历的现职会展初级管理人员，经过会展职业经理人的专业课程培训达80标准学时以上，通过考试合格者。

2.中级会展职业经理人

从事会展工作的中级管理人员。适应职位包括但不限于：会议项目经理、展览项目经理、公关活动项目经理。

具有大学专科以上学历，连续从事会展工作五年以上或具有大学本科以上学历，连续从事会展工作三年以上。

熟悉本岗位工作流程和要求。

具有计划能力、组织能力、运营能力、应变与适应能力、学习能力、谈判能力和公共关系能力。

有较强的创新能力、策划能力，对会展项目的策划和品牌形成有重要贡献。

有丰富的会展项目管理经验，能够通过各种管理手段，合理有效地组织管理各种会展项目；有很强的销售能力，能够指导销售团队完成销售；熟悉客户管理。

掌握现代人力资源管理基本方法，善于培养、激励、团结、凝聚及调动员工积极性，

善于组建项目团队。

任职期间有良好的经营业绩。

任职期间接受具有合法资质的培训机构提供的会展专业正规培训40标准学时以上，考试合格者。

对达不到规定学历或工作经历不足规定年限的现职会展中级管理人员，经过会展职业经理人的专业课程培训80标准学时以上，通过考试合格者。

3.高级会展职业经理人

从事会展工作的高级管理人员。适应职位包括但不限于：会议、展览、公关等与会展活动有密切联系的企业董事长、副董事长、总经理、副总经理及其他高管人员。

具有大学专科以上学历，连续从事会展工作八年以上或具有大学本科以上学历，连续从事会展工作五年以上。

熟悉国家有关宏观经济政策，能够策划和运营具有较强的品牌影响力的会展项目和相关活动。

能够把握所在组织的经营方向，确定公司的经营战略，决定所在组织的各项重大决策。

具备较强的商务谈判能力，公共关系能力，能够代表公司与政府、媒体沟通，具备丰富的合同管理知识。

具备较强的计划能力、组织能力、协调能力、控制能力、指挥能力、应变能力。

具备较强的人力资源管理能力，善于培养、团结、激励员工，能够培养和驾驭多个有竞争力的项目团队。

具备较强的创新能力，对会展项目的品牌形成做出过突出贡献。

任职期间具有良好的经营业绩，具有丰富的组织大型会展活动的经验。

任职期间接受具有合法资质的培训机构提供的会展专业正规培训40标准学时以上，考试合格者。

五、参考教材

为贯彻《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发[2015]15号）中关于“加强人才体系建设”精神,加快培养适应会展业发展需要的技能型、应用型和复合型专门人才，同时也为适应市场需求，经研究决定 2017 年《会展职业经理人》考试题将更新练习题库，教材一共3本，供学校参考：

（一）会展经济理论与实务(第三版)

出版社：首都经济贸易大学出版社，第3版（2015年2月1日）

作者：刘大可

平装：260 页

开本：16

ISBN：9787563813377

条形码：9787563813377

（二）会议策划与组织

出版社：北京师范大学出版社（2019 年 1 月）

作者：周健华

平装：367 页

开本：32

ISBN：9787303230730

条形码：9787303230730

（三）会展营销

出版社：重庆大学出版社；第 1 版（2014 年 1 月 1 日）

作者：刘松萍

平装：452 页

开本：16

ISBN：9787562478362

条形码：9787562478362

（四）题库比例：

三本教材题库 4 套：

1.题库占比

序号	书名	比重
1	会展经济理论与实务(第三版)	35%
2	会议策划与组织	35%
3	会展营销	30%

2.题库量

序号	题型	题量	小计
1	单选题	4 套 X40	160
2	多选题	4 套 X20	80
3	判断题	4 套 X40	160

4	案例分析题	6	80

备注：1.三本教材共出题 4 套，每套练习题分为：单选题 40 道；多选题 20 道；判断题 40；4 套练习题共 400 道题型供学员练习。

2.案例分析题 2 套（独立，每套 3 道题共 10 道多选题，题量分为 3、3、4），不作为练习题发放学员，学员自由发挥。

六、培训及考试模式

结合会展职业经理人培养基地函，各院校或社会培训机构可自愿申报《全国会展职业经理人（CEPM）人才培养基地申报书》，各院校或社会培训机构自行组织，由具体授课教师负责集中培训、练习，建议课时 72 课时，各院校和社会培训机构可结合自身实际，灵活增减课时，有条件院校可纳入课程教学体系；考试地点由各院校自行安排考场，考试形式为笔试，考试时间为 5 月 25 日和 10 月 26 日。

七、《会展职业经理人》专业证书统一考试须知

感谢您参加《会展职业经理人》培训考核，在正式答题前，请您仔细阅读考试须知；考试过程中，请您注意以下几点：

1、考试时间：每年 5 月 25 日和 10 月 26 日，时间为 120 分钟；

2、为严肃考场纪律，请大家将手机关闭或调成震动状态，考试过程中不得互相交流，如有问题请跟监考人员沟通。

3、本次考试采用闭卷形式，答题卡准考证号填涂要与试卷上准考证号码一致，收卷时按准考证号顺序汇总并与学员汇总表电子版顺序保持一致。

4、正式卷第一至第四大题均需在答题卡上填涂清楚（请按题型要求填涂），多填或少填均不得分。考试结束后立即将试卷进行密封收回。

5、请各位学员按照规定考试，严肃考场纪律，杜绝考场作弊现象发生。

6、考试监督电话：010-66095399。

委托培训：由中国贸促会商业行业分会颁发相关委托书和证明材料，挂牌成立人才培养基地，委托相关会展老师进行培训。

八、价格标准

（一）初级证书

350 元。针对高校学生组织考试，培训课时 72 学时，各院校可根据自身情况，酌情向参赛选手一次性收取报名费，最高不超过 50 元/人，作为补助竞赛场地和人员以及培训等费用；培训机构组织培训市场指导价 980 元，各委托培训机构可结合当地实际，

酌情增减费用。

（二）中级证书

600 元。针对社会工作人员、企业高管、高校老师等组织的培训考试，市场指导价 4980 元，线下学习 3 个月，现场培训课时为 40 学时，各委托培训机构可结合当地实际，酌情增减费用。

（三）高级证书

1200 元。针对社会工作人员、企业高管、高校老师等组织的培训考试，市场指导价 6980 元，线下学习 3 个月，现场培训课时为 40 学时，各委托培训机构可结合当地实际，酌情增减费用。

九、其他事宜

未尽事宜，欢迎来电咨询：13602138584，田老师。